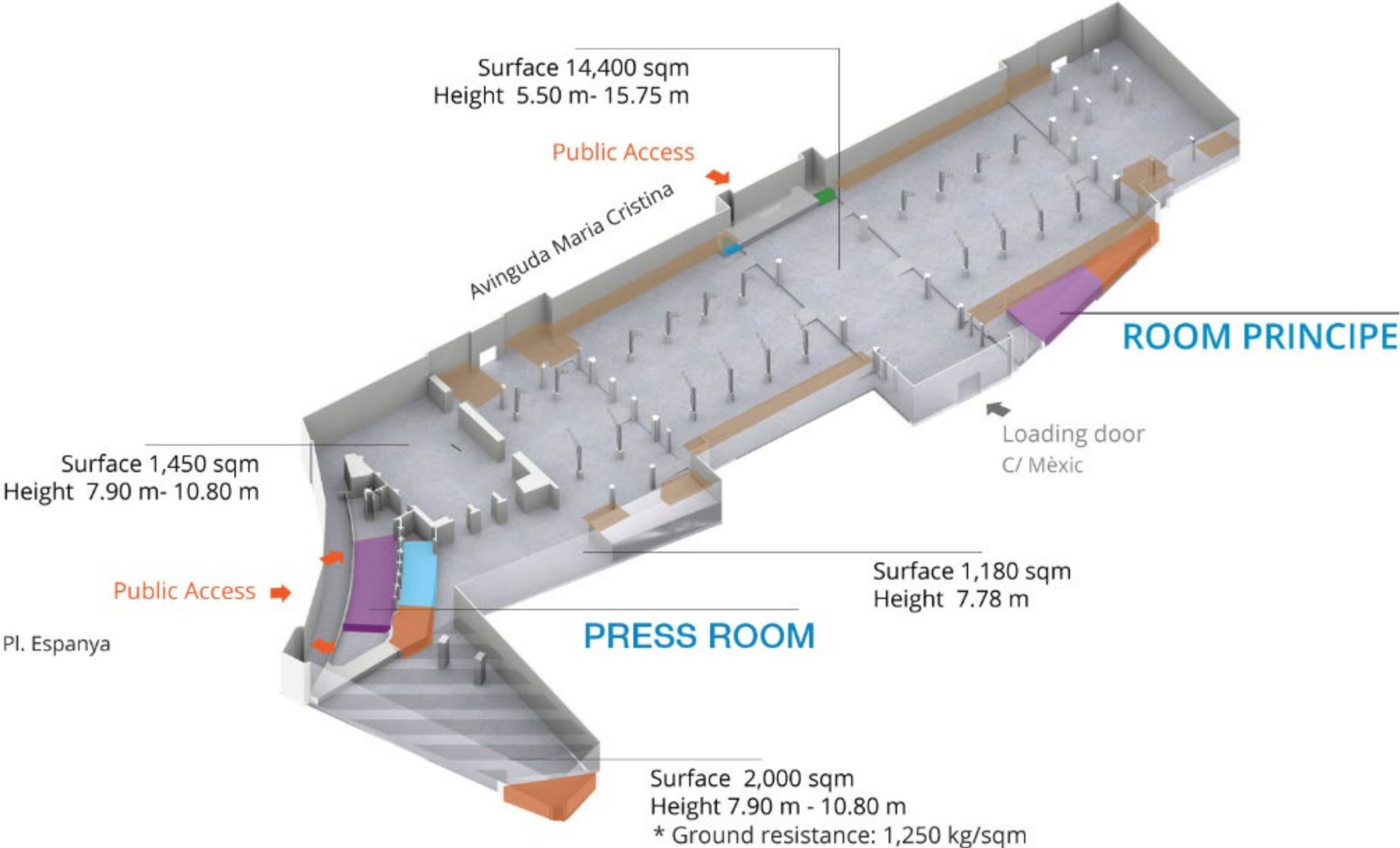


# TALENT ARENA 2025

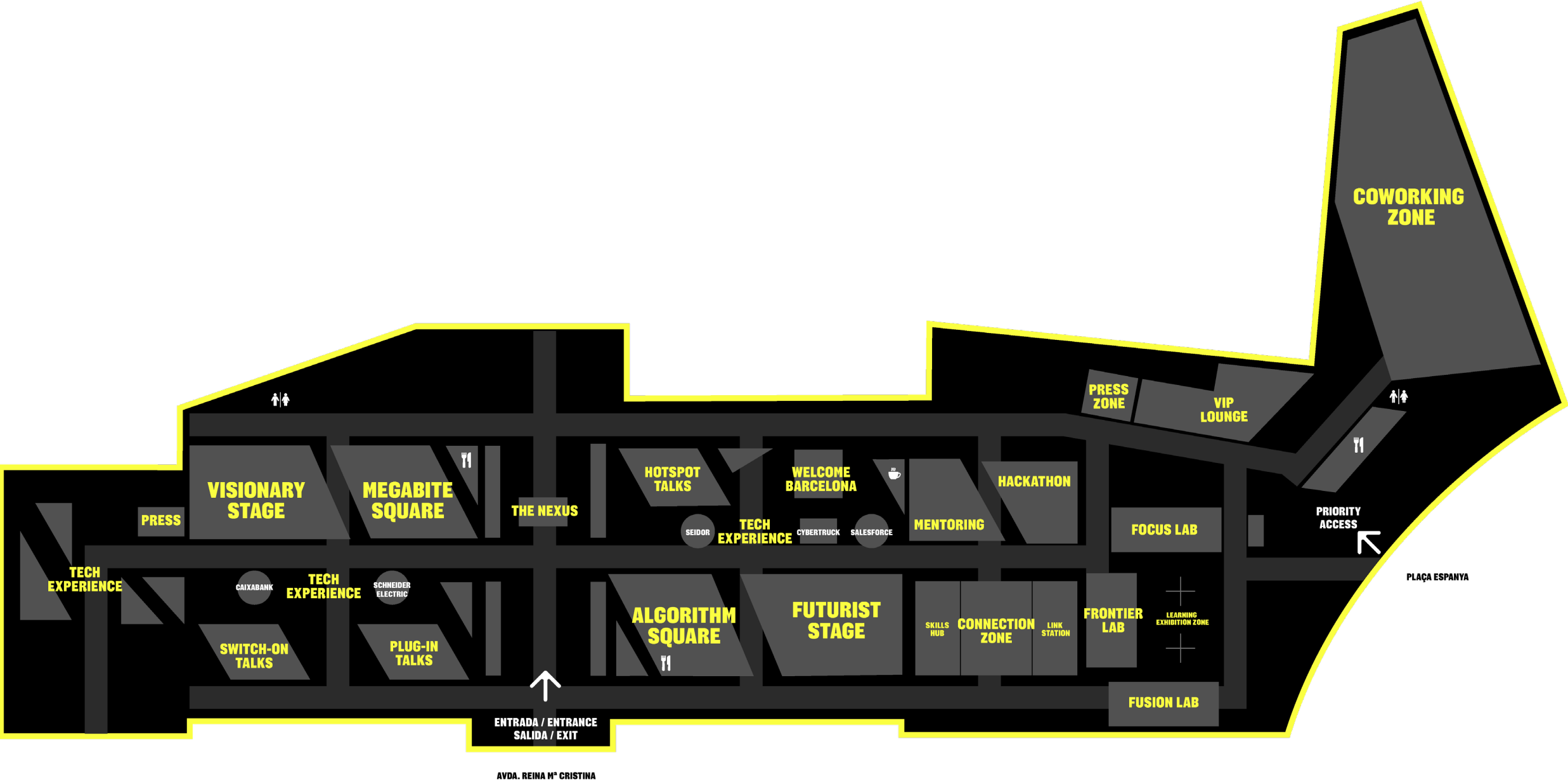
## ANEXO II

Este material ha sido elaborado en el marco de ediciones anteriores del Evento Talent Arena por proveedores contratados por MWCcapital. Dicho material se pone a disposición con finalidades informativas y de contextualización, sin carácter vinculante.

Plano Hall 8 – Fira Montjuïc



# Planimetría Talent Arena 2025



# Requisitos Específicos Talent Arena 2025

| Localizaciones                                            | Unidades  | Capacidad por unidad |
|-----------------------------------------------------------|-----------|----------------------|
| The Nexus (localización singular)                         | 1         |                      |
| Auditorios (Visionary Stage + Futurist Stage)             | 2         | 500 pax              |
| Talks (PlugIn Talks, Hotspot Talks, Other Talks)          | 3         | 150 pax              |
| Music & Food Corners (MegaBITE Square + AlgoRITHM Square) | 2         |                      |
| Stand Mobile World Capital                                | 1         |                      |
| Connection Zone - Link Station                            | 1         | 24 info points       |
| Connection Zone - Skills Hub                              | 1         | 100 pax              |
| Hackathon                                                 | 2         | 100 pax              |
| Workshop Labs                                             | 3         | 100 pax              |
| Stands (Learning Exhibition Zone)                         | 17 stands |                      |
| Mentoring Point                                           | 1         | 48 pax               |
| Stand Prensa                                              | 1         |                      |
| Coworking Zone                                            | 1         | 300 pax              |
| VIP Lounge                                                | 1         | 200 pax              |
| Press Zone                                                | 1         | 30 pax               |
| Speaker Suite                                             | 1         |                      |
| Tech Experiences                                          | 10        |                      |
| Tech Activations                                          | 3         |                      |
| Decoración ambiente (Corners) y Señalética                |           |                      |

# STAGES

# STAGES

Durante todo el evento, se desarrollarán ponencias de forma continua en 2 escenarios (Visionary Stage & Futurist Stage) . Estas ponencias contarán con la participación de personajes públicos y notorios, que son especialmente relevantes tanto para nuestra audiencia senior como junior. Además, se incluirán intervenciones de ponentes expertos de las empresas sponsor, quienes aportarán su conocimiento y experiencia en diversos temas. El objetivo es proporcionar un espacio enriquecedor donde los asistentes puedan aprender sobre tendencias y novedades en diferentes áreas de interés.

## ESPACIO Y ESTRUCTURA

- ❑ Sala semi cerrada a dos lados con estructura de pipe and drape de 5 m de altura. (las líneas negras gruesas del floorplan simbolizan el pipe and drape – parte trasera del escenario y lateral)
- ❑ Tarima de 10x3 m y 40 cm de altura, con moqueta y tiras LED en los escalones.
- ❑ Moqueta sostenible en el suelo, cubriendo 500 m<sup>2</sup> en una forma asimétrica.

## DECORACIÓN

- ❑ Entrada con paneles de luces formando torres en distintas alturas y volúmenes.
- ❑ Paneles de luces en el escenario y laterales para crear volúmenes, con bastidores de sujeción y lona negra en los laterales.
- ❑ Cinco corpóreos de madera esmaltada sobre panel de metacrilato (1,7x1 m).
- ❑ Dos columnas decorativas perimetrales (por ejemplo, con cajas de aluminio y tubos fluorescentes).
- ❑ Grafica impresa con los logos de los main sponsors del evento.
- ❑ Zona de control AV cubierta con PVC negro.

## MOBILIARIO

- Mesa alta para escenario.
- ❑ Cuatro taburetes.
- ❑ 500 sillas para la audiencia.
- ❑ Mesas/sillas de control.
- ❑ Catenarias para controlar el acceso al auditorio (sólo se usarán en un número muy reducido de sesiones en uno de los stages)

## ELECTRICIDAD

- ❑ Tomas eléctricas específicas para paneles de luces.

## AUDIOVISUALES

### A) Video:

- Pantalla LED de 5x3 m en el escenario.
- Tres monitores de referencia de 32".
- Dos pantallas de retardo de 86".
- Una pantalla de agenda de 55" para la entrada.
- Clicker para presentaciones.
- Una cámara de video con grabación y operario (para alimentar pantalla retardo y streaming).
- Laptops y servidor multimedia de 4 salidas 4K

### B) Sonido:

- Sistema de sonido P.A. (Line array)
- Seis micrófonos de diadema y dos micrófonos de mano.
- Una mesa de mezcla.

### C) Iluminación:

- Iluminación apropiada al look and feel (por ejemplo, catorce focos fresnel LED de 25-50°, dieciséis luces de ambiente RGBW, diez barras LED y un controlador de iluminación)
- Sistema de truss para el montaje de iluminación y otros equipos audiovisuales y de producción

## PERSONAL (show - 3 días + 1 día ensayo)

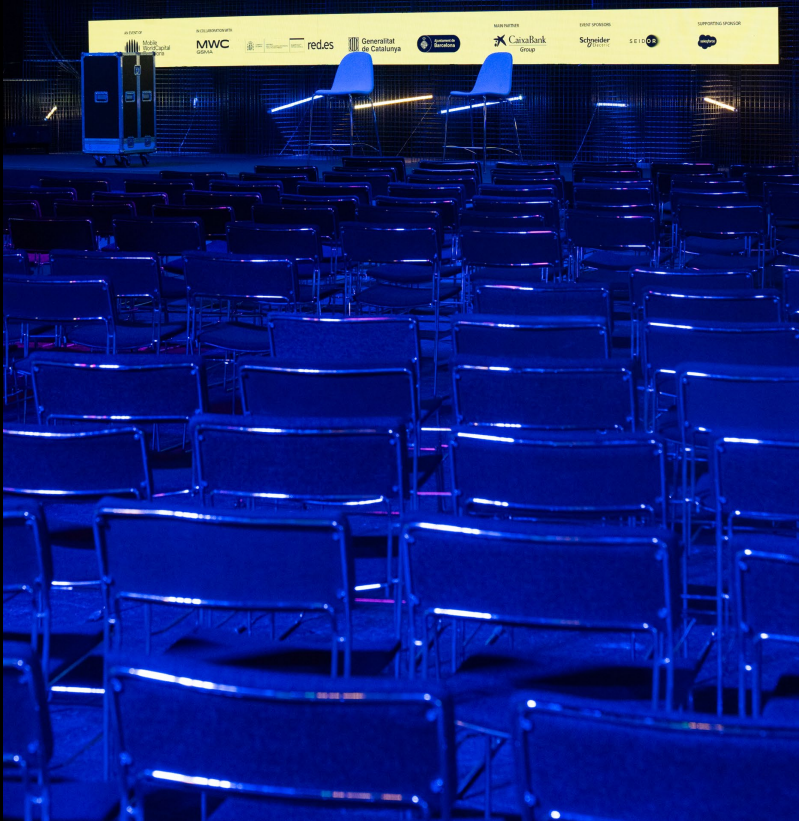
- Video technician
- Graphic technician
- Sound technician
- Mic technician
- Camera operator
- Lighting technician
- Stage manager
- Content manager



**VISIONARY  
STAGE**







**THE NEXUS**

**NEXUS**

# ESPACIO SINGULAR: THE NEXUS

Esta es una localización singular diseñada con la forma de un templo de estilo futurista japonés, que brindará un ambiente único y envolvente. The Nexus será el espacio principal para el set de streaming del evento, donde se desarrollarán transmisiones en vivo y grabaciones, proporcionando un escenario visualmente impactante que combina tecnología avanzada con estética cultural.

## ESPACIO Y ESTRUCTURA

- ❑ Tarima de 80 cm de altura con escalones y tira de LED perimetral, cubierta con moqueta sostenible (10x6 m).
- ❑ Estructura inspirada en un templo japonés futurista
- ❑ (por ejemplo, perímetro de estructura de truss negro forrado con carpintería CNC y techo con formas intercaladas de iluminación para ambiente).

## DECORACIÓN Y ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS

- ❑ Elementos decorativos de un templo futurista japonés.
- ❑ (por ejemplo: vinilos en panelado de madera, un biombo japonés, lámparas de papel japonesas).
- ❑ Elementos de iluminación que proporcionen el look and feel de un templo futurista japonés.
- ❑ (por ejemplo, tubos de neón colgantes, cables decorativos, focos empotrados LED de colores).
- ❑ Dos corpóreos iluminados de madera esmaltada (3x1,6 m).
- ❑ Grafica impresa para branding de main sponsors.

## MOBILIARIO

- ❑ Dos sillones de 3 personas y un sillón de 1 persona (color acorde al diseño de la estructura, por ejemplo rojo).
- ❑ Una mesa baja.

## AUDIOVISUALES

### A) Vídeo:

- Dos pantallas LED (por ejemplo, 1,5x3 m con cajas de luz traseras de las mismas dimensiones).
- Cuatro monitores de referencia.
- Dos cámaras robóticas y equipo de video para grabaciones y transmisiones (por ejemplo: PTZ 150 con controlador, dos seamless switchers, un Pixel HUEP10 seamless switcher, un servidor multimedia de 4 salidas 4K).
- Servidor de medios para streaming.

### B) Iluminación:

- Iluminación efecto LED ajustable, incluyendo focos móviles para la audiencia y barras LED (por ejemplo, ocho focos fresnel LED, 12 luces móviles para la audiencia, ocho barras LED y un controlador de iluminación Martin M2 + estructura de truss de soporte).

### C) Sonido:

- Sistema de sonido P.A.
- Cuatro micrófonos de diadema y dos micrófonos de mano.
- Mezcladora.

## PERSONAL (show - 3 días + 1 día ensayo):

- Video technician
- Streaming technician
- Sound technician
- Mic technician







FEED YOUR PRO  
**TALENT  
ARENA**  
>03 / 11.15 / 2025<



TALENT  
ARENA





**TALKS**

# TALKS

Se llevará a cabo una programación de charlas (3 espacios para Talks) en un formato más cercano e interactivo, permitiendo que los ponentes y la audiencia puedan dialogar sobre temas más específicos. Estas charlas estarán dirigidas a grupos más reducidos que las ponencias principales, lo que favorecerá una mayor interacción y un intercambio de ideas más dinámico. Este formato íntimo es ideal para profundizar en temas de interés particular y para fomentar un ambiente de aprendizaje colaborativo.

## ESPACIO Y ESTRUCTURA

- Sala semiabierta de 16,5x13,5 m con un perímetro en "L" de pipe and drape a 4 m de altura en la pared trasera.
- Tarima de 5x3 m y 40 cm de altura, con moqueta sostenible.
- Moqueta sostenible cubriendo 19,5x10 m y 16,5x13,5 m en cada sala.

## DECORACIÓN Y ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS

- Entrada decorada con paneles de luz en torre y trasera de gráfica impresa de 7x4 m.
- Elementos decorativos que reflejen el look and feel (por ejemplo, bastidores de aluminio para paneles de luz en zigzag, lona negra en los laterales y bastidores de sujeción, Burladero de control hecho con bastidores de aluminio (1+3+1 m cada uno) y PVC negro).
- Gráfica impresa con los logos de los main sponsors del evento.

## MOBILIARIO

- 150 sillas.
- Cuatro taburetes para el escenario.
- Mesa y sillas de control.

## AUDIOVISUALES

### A) Vídeo:

- Pantalla de 98".
- Switcher seamless.
- Un monitor de referencia de 32".
- Un monitor de agenda de 55" para la entrada.
- Clicker para presentaciones.
- Laptops.

### B) Sonido

- Sistema de sonido P.A. de 8" en soporte.
- Cuatro micrófonos de diadema y dos de mano
- Una mesa de mezcla digital.

### C) Iluminación

- Iluminación apropiada al look and feel (por ejemplo, dos luces LED fresnel para el escenario, cuatro soportes para iluminación, cuatro luces de ambiente RGBW, cuatro uplights y un controlador de iluminación.)
- Sistema de truss para el montaje de iluminación y otros equipos audiovisuales y de producción

## PERSONAL (show - 3 días + 1 día ensayo):

- Video technician
- Sound technician
- Content manager







Plugin



Talks

日本  
寺島  
之次





**SQUARES**

SQUARES

## SQUARES – MUSIC & FOOD CORNERS

Se establecerán zonas de venta de comida y bebida, acompañadas por la música del DJ, para promover y mantener el ambiente festivo del evento. Estas áreas proporcionarán a los asistentes una variedad de opciones gastronómicas (food trucks), permitiéndoles disfrutar de una experiencia completa y satisfactoria.

### ESPACIO Y ETSRUCTURA

- ☐ Área de 20x12 m con espacio de DJ y seating lounge, extensible a toda la zona de foodcourt.
- ☐ Moqueta sostenible en el suelo y estructura de pipe negro de 5 m de altura para delimitación parcial (16,5+7x2 metros lineales).
- ☐ Escenario para DJ de 4,5x3,5 m con trasera iluminada (caja de luz).

### DECORACIÓN

- ☐ Corpóreos en letras esmaltadas
- ☐ Nombres de food trucks en corpóreos esmaltados.
- ☐ Decoración alineada con look and feel del evento y un ambiente festivo.
- ☐ (por ejemplo, neones en metacrilato alrededor del perímetro, triángulos de madera decorativos con tubos fluorescentes, arcos de truss negro con lámparas de papel japonesas, corners decorativos, señales de tráfico, etc)
- ☐ Grafica para branding del Chill-out Sponsor

### MOBILIARIO Y SEÑALIZACIÓN

- ☐ Mesas y sillas altas repartidos por la zona.
- ☐ Mesa DJ.

### AUDIOVISUALES

#### A) Sonido para DJ:

- ☐ 1 sistema de sonido P.A.
- ☐ 2 micrófonos de mano.
- ☐ 1 set de DJ Pioneer.

#### B) Iluminación:

- ☐ Por ejemplo, 2 luces móviles en el escenario, 2 soportes para luces en el escenario, 4 luces LED adicionales, 1 controlador de iluminación.
- ☐ Sistema de truss para el montaje de iluminación y otros equipos audiovisuales y de producción

### PERSONAL (show - 3 días + 1 día ensayo)

- ☐ Technician





MUSIC / FOOD  
CORNER

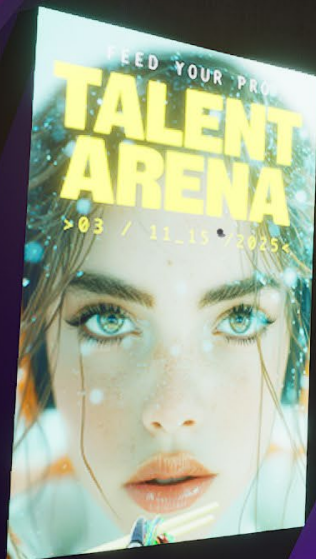


GREENCUP COFFEE

GREENCUP COFFEE



# MUSIC / FOOD CORNER





**CORNERS**

## CORNERS DE DECORACIÓN

Cuatro corners de decoración, localizados al entrar por la entrada principal del recinto, diseñados para crear diferentes ambientes y zonas de interacción en el evento. Cada corner cuenta con elementos específicos que contribuyen a la experiencia visual y funcional, incorporando iluminación especial, mobiliario temático y estructuras gráficas personalizadas.

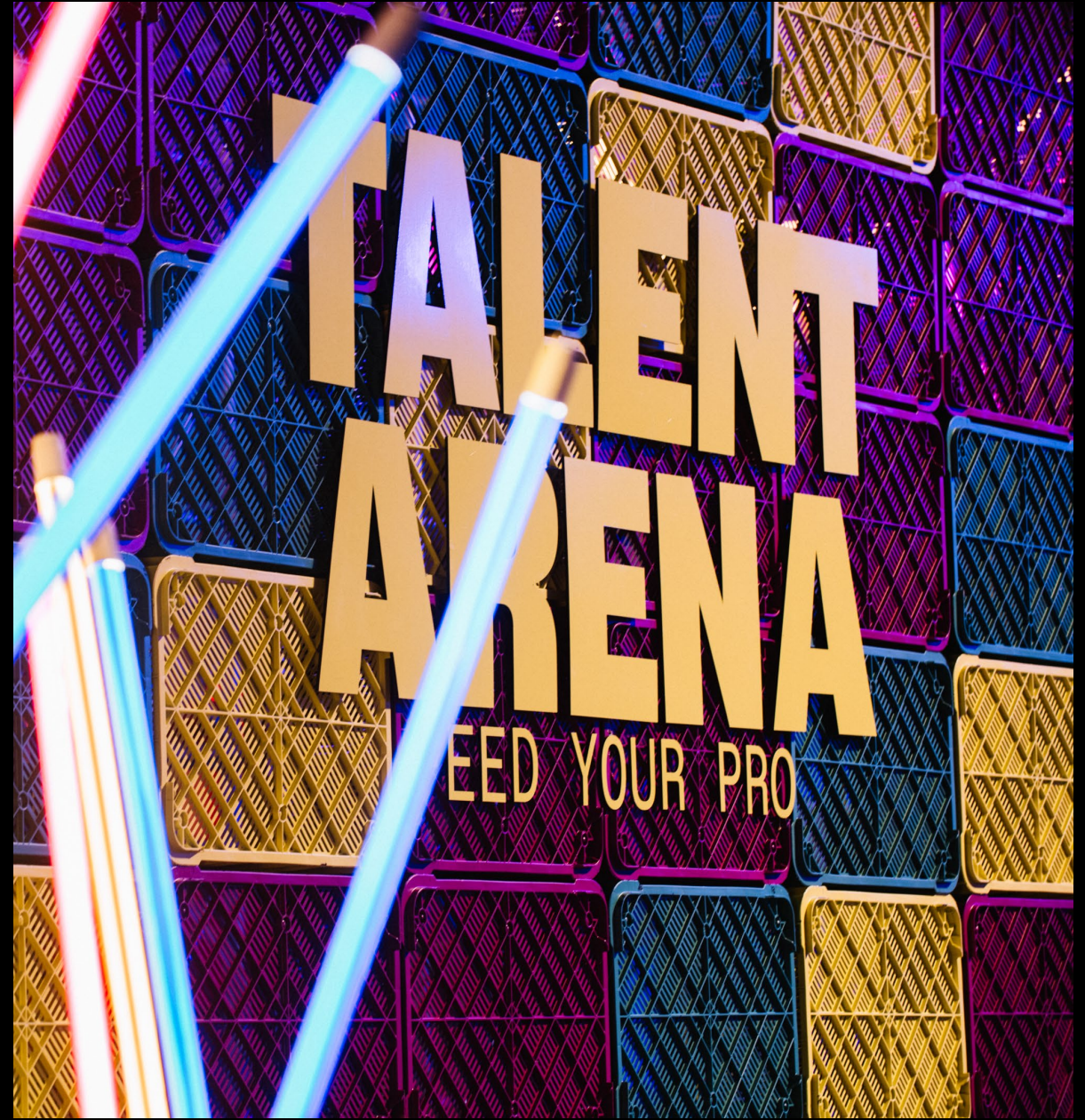
- Máquinas arcade y pinball con decoraciones.
- Estructura con bastidores de aluminio forrados con gráfica especial de luz negra (3x2,5 m, 2 unidades).
- Photocall con logos de los patrocinadores, integrado en pared graffiti con bastidores de aluminio y lona impresa (9x0,5x2,5 m).
- Estructuras de caja de luz en distintas alturas con bastidores de aluminio (4+2,5 m de ancho, 3/4/5 m de altura).
- 2 barreras rellenas de agua, 4 cajas de cartón vacías, 3 vallas de obra metálica.
- Iluminación de ambiente y acorde al look and feel del evento.
- Elemento de decoración localizado al entrar por acceso de Plaça Espanya.
- Señalética en la intersección tras la entrada principal (antes de llegar al Nexus), con indicaciones para las distintas localizaciones.
- Señalética localizado tras la entrada de Plaça Espanya, con indicaciones para las distintas localizaciones.
- Puntos de café: 3 puntos según floorplan con moqueta y puntos de luz

SOME MAY  
NEVER LIVE  
BUT THE  
CRAZY  
NEVER DIE

THE WISE ARE  
THOSE WHO SEEK  
WISDOM:  
FOOLS THINK  
THEY  
HAVE FOUND IT









**OTROS ESPACIOS**

# STAND WELCOME BARCELONA - MWCcapital

Se conceptualizará un stand para que MWCcapital pueda exponer proyectos relacionados con el público del evento. En este aspecto, estos espacios deberán integrarse correctamente con el resto del espacio y diferenciarse de los stands de los learning stands.

## ESPACIO Y ESTRUCTURA

- Área de 10x10 m con moqueta sostenible.
- Trasera en forma de L de 10+5x4 m, realizada con bastidores de aluminio con lona impresa, incluyendo una zona de almacén y una puerta de acceso.
- Dos estructuras de hierro de 3 metros lineales en dos lados.
- Tarima en una esquina a 40 cm de altura, cubierta con moqueta sostenible.

## DECORACIÓN Y ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS

- Letras corpóreas lacadas para naming en truss.
- Decoración y mueble en estructura de hierro, pintado con esmalte.
- Grafica para branding MWCcapital.

## MOBILIARIO

- Poufs (por ejemplo, 11 poufs cuadrados, 8 poufs redondos y 3 poufs rectangulares)
- Ocho sillas para escenario y audiencia.
- Dos mesas de café
- Dos taburetes.

## AUDIOVISUALES

### A) Video:

- Pantalla de 85" en soporte.
- Un switcher seamless.
- Un monitor de referencia de 32".
- Un monitor de agenda de 55".
- Dos laptops.
- Clicker para presentaciones.
- Accesorios de cableado.

### B) Sonido:

- Sistema de sonido P.A. de 8" en soporte.
- Un micrófono de diadema y un micrófono de mano.
- Mesa de mezcla analógica.

### C) Iluminación:

- Iluminación apropiada (por ejemplo, dos luces LED fresnel para el escenario, dos soportes para iluminación y un controlador de iluminación)

## PERSONAL (show - 3 días + 1 día ensayo):

- AV technician



## Connection Zone - Link Station

Espacio donde las empresas y el talento podrán encontrarse de una forma distendida. En esta zona, habrá 24 info points de empresas (pequeño foam con su logotipo, mostrador, sillas, etc.) que sirvan como punto de visibilidad para que los participantes puedan ubicarlas y dirigirse con comodidad. Se prevé que la participación de las empresas sea de forma rotativa, es decir, que cada día esos info points puedan albergar una empresa diferente.

### ESPACIO Y ESTRUCTURA

- Área con moqueta sostenible en el suelo del recinto.
- 24 info points con trasera impresa de 1x3 m compartida por dos expositores (uno a cada lado).
- Grafica para branding del HR Sponsor

### DECORACIÓN Y ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS

- Caja de luz para naming de la zona 1x2,5 m de altura con PVC negro detrás.
- Lona impresa para las traseras de los infopoints.

### MOBILIARIO

- 24 mostradores (uno por info point).
- 100 paneles impresos en el frente de los mostradores que se puedan poner y quitar con la rotación de las empresas en los infopoints en las diferentes sesiones (cada una llevará el logo de una empresa y se cambiarán cuando se haga rotación de la empresa que utilice el info point).
- 48 taburetes (dos por info point).

### AUDIOVISUALES

#### A) Video:

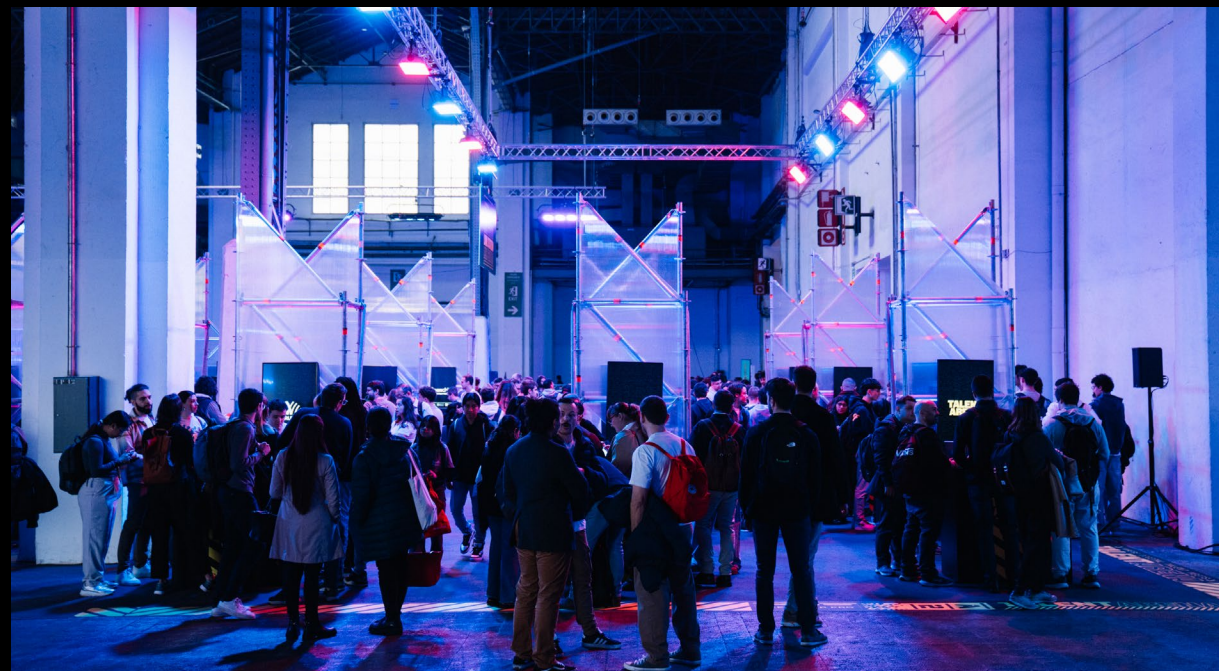
- Pantalla de agenda de 55” montada en la pared (los info points no tendrán pantalla).

#### B) Sonido:

- Sistema de sonido P.A.
- Un micrófono de mano.
- Una mezcladora de sonido.

#### C) Iluminación:

- 24 focos de brazo (uno por info point).
- 24 enchufes simples (uno por info point).



## Connection Zone - Skills Hub

Zona reservada para la realización de talleres orientados a ofrecer un contenido acerca de cómo superar procesos de selección, o consejos para preparar un buen currículum, entre otros.

### ESPACIO Y ESTRUCTURA:

- Sala cerrada de 19x9 m con pipe en la parte trasera a 4 m de altura y un muro bajo en el perímetro.
- Suelo con moqueta sostenible.
- Caja de luz en la entrada de 1x2,5 m con panel negro interior.
- Trasera de escenario de 3x3 m con bastidores de aluminio y lona impresa.
- Tarima de 3x1,5 m a 20 cm de altura, cubierta de moqueta sostenible.

### DECORACIÓN Y ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS:

- Muro bajo en el perímetro con panel negro en ambos lados.
- Bastidores de aluminio en la trasera del escenario y lona impresa en la trasera.
- Grafica para branding del HR Sponsor

### MOBILIARIO:

- 100 sillas para la audiencia.
- Una mesa de control y dos sillas de control.

### AUDIOVISUALES

#### A) Vídeo:

- Pantalla de 85” en soporte
- Switcher seamless
- Monitor de referencia de 32”
- Monitor de agenda de 55”
- Dos laptops i7
- Clicker para presentaciones.

#### C) Sonido

- Sistema de sonido P.A. de 8” en soporte
- Un micrófono de diadema y un micrófono de mano
- Una mesa de mezcla digital.

#### C) Iluminación:

- Iluminación apropiada para talleres
- (por ejemplo, dos luces LED fresnel para el escenario, dos soportes para iluminación y un controlador de iluminación.)

### PERSONAL (show - 3 días + 1 día ensayo)

- AV technician



# Hackathons

Durante todo el evento, se llevarán a cabo dos hackathons en el que los participantes trabajarán en equipos para la resolución de un reto específico. Este desafío permitirá a los participantes demostrar sus habilidades digitales y su capacidad para trabajar en equipo bajo presión utilizando las herramientas que facilitemos.

## ESPACIO Y ESTRUCTURA

- Área de 20x16,5 m con suelo de moqueta sostenible.
- Tarima de 5 cm de altura en toda la zona, ajustada en forma asimétrica.
- Muro bajo parcial en el perímetro, de 1 m de altura, con bastidores de aluminio y PVC negro en ambas caras.
- Bastidores de aluminio y lona impresa, de 2x1 m y 3 m de altura.

## DECORACIÓN Y ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS

- Caja de luz en la entrada para naming de 1x2,5 m de altura, con palboard negro detrás de la caja de luz.
- Refuerzos para pantallas de TV y puerta de acceso.
- Gráfica para branding de los sponsors del hackathon.

## MOBILIARIO

- 24 mesas de 2 m de largo para ordenadores.
- 100 sillas.
- Mostrador de bienvenida doble.
- Panel impreso en el frente del mostrador.

## AUDIOVISUALES

### A) Monitores y pantallas

- Un monitor de 85" con soporte de pared.
- Una pantalla de agenda de 55" con soporte independiente para la entrada.
- Clicker para presentaciones.

### B) Iluminación

- Iluminación apropiada para trabajar en ordenadores.

### C) Sonido

- Un sistema de sonido P.A.
- Dos micrófonos de mano.
- Una mezcladora de sonido.

## ELECTRICIDAD

- Enchufes para las mesas para conectar ordenadores.



## WORKSHOP LABS 1-2-3

Se llevarán a cabo talleres de programación con una duración de 90 minutos cada uno durante todo el evento. Estos talleres cubrirán una amplia gama de temáticas y ámbitos de la programación, desde los fundamentos básicos hasta áreas más avanzadas y especializadas. Están diseñados para ser prácticos e interactivos, permitiendo a los participantes aplicar lo aprendido en tiempo real y obtener feedback inmediato de los instructores.

### ESPACIO Y ESTRUCTURA:

- Sala cerrada de 19x9 m con un muro bajo de aluminio y panel negro de 1 m de altura.
- Tarima de 3x2 m a 20 cm de altura, cubierta con moqueta sostenible.
- Trasera de escenario de 3x0,5x3 m con bastidores de aluminio y lona impresa.

### DECORACIÓN Y ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS:

- Bastidores de aluminio para la trasera central de 3x3 m y lona impresa en la trasera.
- Caja de luz en la entrada de 1x2,5 m.
- Grafica para branding de los sponsors.

### MOBILIARIO:

- 20 mesas largas para 100 personas.
- 100 sillas para la audiencia.
- Mesa y sillas de control.

### AUDIOVISUALES

#### A) Vídeo:

- Pantalla de 98” en soporte dentro de la sala.
- Switcher seamless.
- Monitor de referencia de 32”.
- Monitor de agenda de 55” en la entrada.
- Dos laptops i7
- Clicker para presentaciones

#### B) Sonido

- Sistema de sonido P.A. de 8” en soporte.
- Dos micrófonos de diadema y dos de mano.
- Una mesa de mezcla digital.

#### C) Iluminación:

- Iluminación apropiada para la realización de un taller en la que los participantes esten con portátiles (por ejemplo, dos luces LED fresnel para el escenario, cuatro soportes de iluminación, cuatro luces de ambiente RGBW, cuatro uplights y un controlador de iluminación)

### PERSONAL (show - 3 días + 1 día ensayo)

- Vídeo technician
- Sound technician



## STANDS – LEARNING EXHIBITION ZONE

Se dispondrá de puntos de atención al visitante de 3x3m (9 m<sup>2</sup>), donde centros de formación interesados y empresas con componente formativa como certificaciones podrán conectar con el talento asistente al evento. Estos stands servirán como un espacio para la promoción de programas educativos y para establecer contactos que pueden derivar en futuros estudiantes.

### ESPACIO Y ESTRUCTURA:

- Tres áreas (un área junto a los workshop labs y dos áreas en la parte más céntrica del hall) con un total de 17 stands agrupados de 3x3 m cada uno, con moqueta sostenible.
- Traseras de los expositores construidas con bastidores de aluminio de 2,5 m de altura, forrados con lona impresa (cada expositor con trasera de 3+1,5 m).

### MOBILIARIO:

- 17 mostradores de catálogo (uno por expositor).
- 17 paneles impresos en el frente del mostrador (uno por expositor).
- 34 taburetes (dos por expositor).

### AUDIOVISUALES

#### A) Vídeo:

- 17 pantallas de 55" con soporte y accesorios de cableado (uno por expositor).

#### B) Iluminación:

- 17 focos de brazo de 50 W (uno por expositor).
- 51 enchufes simples (tres por expositor).

## MENTORING POINT

Se realizarán sesiones de mentoría individualizadas (one to one) entre el talento que busca mejorar sus habilidades y profesionales del sector. Estas sesiones ofrecerán una oportunidad única para recibir orientación personalizada, consejos de carrera y networking, facilitando el crecimiento profesional de los participantes.

### ESPACIO Y ESTRUCTURA:

- Área de 16x8 m destinada a reuniones one-to-one, con moqueta sostenible de 16x10 m.
- Muro perimetral bajo de aluminio (aluvisión) con panel negro de 1 m de altura.
- Caja de luz en la entrada de 1x2,5 m, con panel negro detrás

### MOBILIARIO:

- 24 mesas bajas.
- 48 sillas.

### AUDIOVISUALES

- Luces para iluminación ambiental.



# COWORKING ZONE / VIP LOUNGE / PRESS ZONE / STAND PRENSA

## ESPACIO DE COWORKING:

Un espacio de coworking abierto (300 pax) que estará disponible para todos los asistentes y que contará con mesas de trabajo compartidas, sillas, puntos de conexión eléctrica, acceso Wifi, etc.

- Un mostrador
- Panel impreso en el mostrador.
- Caja de luz en las entradas de 1x2,5 m con panel negro detrás.
- Enchufes
- Iluminación apropiada para zona de trabajo.
- Moqueta sostenible de 800 m².
- Grafica para branding para Coworking Sponsor
- (nota: el mobiliario lo pondría una empresa de co-working a través de un convenio de colaboración)

## VIP LOUNGE

Espacio cerrado un muro bajo en el perímetro exclusivo para personas acreditadas.

- Dos mostradores
- Panel impreso en el mostrador.
- Sofas, mesas bajas y mesas altas
- Caja de luz en las entradas de 1x2,5 m con panel negro detrás.
- Enchufes
- Iluminación apropiada para zona de trabajo.
- Moqueta sostenible de 200 m²
- Grafica para branding para Coworking Sponsor

## PRESS ZONE

Una Press Zone (30 pax) para disponer de un espacio en el que los periodistas puedan trabajar de forma cómoda. Para ello precisamos que esta localización esté equipada con mesas, sillas, puntos de conexión eléctrica, acceso a Wifi, etc. Así mismo, se precisa que esta localización pueda disponer de un espacio reservado para poder realizar entrevistas de forma cómoda.

- Sala cerrada con bastidores de aluminio, con lona blanca y puerta de acceso.
- 15 mesas y 30 sillas para Press Zone.
- Panel impreso de 2x1,2 m en el mostrador.
- Caja de luz en las entradas de 1x2,5 m con panel negro detrás.
- Enchufes
- Iluminación apropiada para zona de trabajo.
- Moqueta sostenible de 90 m²

## STAND PRENSA

Este espacio reservado para prensa y situado detrás de la localización singular The Nexus. Sirve para que los medios de comunicación tengan una tribuna exclusiva para poder recoger imágenes recursos y realizar entrevistas in-situ.

- Tarima de 6x6 m compuesta por dos niveles de altura (40 cm y 20 cm), cada uno de 6x3 m, con escalones.
- Cubierta con moqueta sostenible.
- Bases simples de enchufes dobles

# SPEAKERS SUITE / TECH EXPERIENCES + TECH ACTIVATIONS

## SPEAKERS SUITE

- Elementos de decoración/branding (cubos de cartón o algo similar) y photocal
- Nota: la sala ya dispone de mobiliario y no es necesario añadir mobiliario adicional.

## TECH EXPERIENCES + TECH ACTIVATIONS

Espacio cerrado un muro bajo en el perímetro exclusivo para personas acreditadas.

- Dos mostradores
- Panel impreso en el mostrador.
- Sofás, mesas bajas y mesas altas
- Caja de luz en las entradas de 1x2,5 m con panel negro detrás.
- Enchufes
- Iluminación apropiada para zona de trabajo.
- Moqueta sostenible de 200 m<sup>2</sup>
- Grafica para branding para Coworking Sponsor

## MÁS INFORMACIÓN

Puede consultar más imágenes del evento a través de este enlace: [Mobile World Capital Barcelona | Flickr](#)